

Studentafel Handelsakademie für Wirtschaftsinformatik (HWI)

Lehrplan 2014

Abkürzungen I. II. III. IV. V. Summe

A.1 Stammbereich								
1 Persönlichkeit und Bildungskarriere		22						
1.1	Religion	RK	2	2	2	2	2	10
1.2	Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	PBSK	2					2
1.3	Business Behaviour	BB2		1	-	1		2
1.4	Bewegung und Sport	BSPM/K	2	2	2	1	1	8
2 Sprachen und Kommunikation		26						
2.1	Deutsch	D	3	2	3	2	3	13
2.2	Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	ENWS	3	3	2	2	3	13
3 Entrepreneurship - Wirtschaft und Management		40						
3.1	Betriebswirtschaft	BW	3	3	2	2	2	12
3.2	Unternehmensrechnung	UNCO	3	3	2	2	2	12
3.3	Wirtschaftsinformatik und Datenbanksysteme	WIDS	2	2	2	-	-	6
3.4	Officemanagement und angewandte Informatik	OMAI	2	2	2	-	-	6
3.6	Recht	REHT	-	-	-	2	-	2
3.7	Volkswirtschaft	VOW	-	-	-	-	2	2
4 Gesellschaft und Kultur		8						
4.1	Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	PBGW	-	1	1	1	-	3
4.2	Geografie (Wirtschaftsgeografie)	GEO	2	2				4
4.3	Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	IWK	-	-	-	-	1	1
5 Mathematik und Naturwissenschaften		19						
5.1	Mathematik und angewandte Mathematik	MAM	2	2	2	3	2	11
5.2	Naturwissenschaften	NW3	2	2	2	2	-	8
Wochenstunden Stammbereich			28	27	22	20	18	115
A.2 Erweiterungsbereich - Digital Business								
2.1	Betriebssysteme und Netzwerkmanagement	BUNW	-	-	2	2	2	6
2.2	Internet, Multimedia und Contentmanagement	IMCM	2	2	3	2	2	11
2.3	E-Business und E-Business-Center (Übungsfirma, Case Studies)	EBC	-	-	3	4	2	9
2.4	Angewandte Programmierung	APR	2	4	2	-	-	8
2.5.	Softwareentwicklung und Projektmanagement	SWPP	-	-	1	4	4	9
Wochenstunden Erweiterungsbereich			4	6	11	12	10	43
Gesamtwochenstundenzahl			32	33	33	32	28	158