

JOIN US ...
AND DESIGN
YOUR
FUTURE

www.hak-imst.ac.at  www.facebook.com/hakhasimst

Bundeshandelsakademie
Bundeshandelschule
Abendschule
IT-Kolleg

Imst

Schule der Wirtschaft



Handelsakademie für Sprachen und Tourismus

Vier Sprachen – viele Kulturen

Die Fachrichtung „Sprachen und Tourismus“ bietet eine intensive Auseinandersetzung mit den für Tirol wichtigsten Fremdsprachen.

Englisch als erste Fremdsprache und wahlweise Italienisch oder Französisch als zweite lebende Fremdsprache beginnen bereits im 1. Jahr.

Ab dem dritten Jahrgang wird die Ausbildung durch eine dritte Sprache erweitert, wobei die Wahlmöglichkeit zwischen Spanisch und Russisch besteht.

Zusätzlich kann eine vierte Sprache als Freigegegenstand gewählt werden.

Sprachenzertifikate

In allen angebotenen Fremdsprachen besteht die Möglichkeit, international anerkannte Sprachenzertifikate auf höchstem Niveau abzulegen.

Mensch & Kultur

Neben der Sprachenausbildung spielen aber auch die Menschen mit ihren unterschiedlichen Kulturen eine wichtige Rolle:

- Was muss man bei Verhandlungen mit einem russischen Geschäftspartner beachten?
- Wie verhält man sich in Gesprächen mit Kunden oder Lieferanten aus dem arabischen oder asiatischen Raum?
- Welche Besonderheiten gibt es in den USA oder in Lateinamerika?

Englisch als Arbeitsprache

Wegen der hohen internationalen Bedeutung von Englisch wird diese Sprache im Rahmen der gesamten Ausbildung besonders forciert und kommt auch in anderen Fächern als Arbeitsprache zur Anwendung.

Kooperationen national und international

Imst als Tourismusbezirk bietet die besten Voraussetzungen für Kooperationen mit Fremdenverkehrsbetrieben. Eine intensive Zusammenarbeit mit ausländischen Partnern schafft die Möglichkeit der Absolvierung eines Praktikums im Ausland.

Einschlägige Übungsfirmen und die Nutzung aktueller Buchungsprogramme und von Hotelsoftware garantieren einen hohen Praxisbezug und erleichtern den Einstieg in die Berufswelt. Marketing als Unternehmensphilosophie!

Erweiterte Karrierechancen

Neben den traditionellen Berufsbildern der HAK eröffnen sich den Schülerinnen und Schülern dieser Fachrichtung zusätzliche Karrierechancen in den Bereichen Eventmanagement für Kultur und Sport, Markt- und Trendforschung, Kongressmanagement, Marketing für Tourismusbetriebe, Orte, Regionen und Werbegemeinschaften sowie in allen Wirtschaftszweigen, die Kontakte mit dem Ausland pflegen.