

JOIN US ...  
AND DESIGN  
YOUR  
FUTURE

[www.hak-imst.ac.at](http://www.hak-imst.ac.at)  [www.facebook.com/hakhasimst](https://www.facebook.com/hakhasimst)

Bundeshandelsakademie  
Bundeshandelschule  
Abendschule  
IT-Kolleg

**Imst**

Schule der Wirtschaft



Lehrperson: **Amprosi Christoph**

Schuljahr: 2013/2014

Fachrichtung: **ENMA**

## Projektbeschreibung (Pressehandout)

<b>Projekttitle:</b>	Holzland Imst -Eine Kunden- und Marketinganalyse
<b>Projektgruppe:</b>	Elias Ennemoser, Christopher Trummer, Niklas Mark, Lukas Schlatter, Clemens Raffl
<b>Projektpartner:</b>	Holzland Imst / Marberger Gregor
<b>Logo:</b>	
<b>Projektbetreuer/in:</b>	Mag. Amprosi Christoph
<b>Projekthalt, -ziele:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zielgruppenbestimmung</li><li>- Fragebogen „Kennt uns die Zielgruppe?“</li><li>- Konkurrenzanalyse (Mystery Shopping)</li><li>- Alternative Marketingstrategien (Werbemedien,...)</li></ul>